

DESENVOLVIMENTO DE UMA NOVA SOLUÇÃO DE RASTREABILIDADE DE PRIMEIRA MILHA PARA CACAU E CAFÉ – QUALIDADE, QUANTIDADE E RELATÓRIOS ESG

Serviços

Conectar

Executar

Guiar

Mercados

Colômbia

Reino Unido

Setores

Cadeias de Suprimento Sustentáveis

O Papel da AgriTIERRA

Liderar a articulação com atores estratégicos dos setores de cacau e café na Colômbia, reunir os requisitos e realizar validações em campo, além de apoiar o lançamento e a avaliação de um piloto de rastreabilidade móvel-nuvem e monitoramento do desmatamento, com forte ênfase na comercialização e escalabilidade.

Requisitos do Cliente

- **Gestão de Stakeholders:** Engajar parceiros dos setores de cacau e café para garantir o sucesso do piloto e a comercialização da ferramenta de rastreabilidade e monitoramento de desmatamento da Trade in Space. Representar a empresa localmente e contribuir em reuniões estratégicas.
- **Design do Serviço:** Colaborar com os clientes e a equipe do Reino Unido para entender as necessidades e desenvolver uma solução escalável e pronta para o mercado.
- **Validação em Campo:** Realizar trabalho de campo para verificar a análise de desmatamento e fortalecer os resultados de rastreabilidade.
- **Execução do Piloto:** Apoiar o lançamento, o treinamento e o feedback, contribuindo para a elaboração de relatórios e avaliação comercial.



Impacto

- Foi conquistado o apoio da maior empresa de cacau da Colômbia (CNCh) e da Federação Nacional dos Cafeicultores (FNC).
- Foi liderado **um piloto de 8 meses** com uma importante associação de produtores de cacau.
- Obteve-se acesso ao sistema SICA da FNC para dados de campo.
- Foi apoiado o desenvolvimento e a **testagem em campo** do aplicativo Digitrak com a CNCh/FNC.
- A CNCh recomendou a solução para **aquisição pela empresa-mãe**, o Grupo Nutresa.

Depoimento

"Trabalhar com a AgriTIERRA nos permitiu gerar rapidamente confiança com nosso cliente na Colômbia, localizado longe da nossa sede na Escócia. O conhecimento da AgriTIERRA sobre o setor, a tecnologia e a cultura local foi essencial para a entrega bem-sucedida do Digitrak e para levar ao mercado uma ferramenta valiosa e demandada por clientes em todo o mundo."

Robin Sampson, CEO, Trade in Space

