

ESTUDIO DE CASO



DESARROLLO DE UNA NUEVA SOLUCIÓN DE TRAZABILIDAD EN PRIMERA MILLA PARA CACAO Y CAFÉ – CALIDAD, CANTIDAD Y REPORTE ESG

Servicios

Conecta

Ejecuta

Guía

Mercados

Colombia

UK

Sectores

Cadenas de suministro sostenibles



El Rol de AgriTIERRA

Liderar la vinculación con actores estratégicos del sector de cacao y café en Colombia, reunir los requisitos y validación en campo, y apoyar el despliegue y evaluación de un piloto de trazabilidad móvil-nube y monitoreo de deforestación, con fuerte énfasis en la comercialización y escalabilidad.

Requisitos del Cliente

- **Gestión de Actores:** Involucrar a socios de cacao y café para garantizar el éxito del piloto y la comercialización de la herramienta de trazabilidad y deforestación de Trade in Space. Representar a la empresa localmente y contribuir en reuniones estratégicas.
- **Diseño del Servicio:** Colaborar con los clientes y el equipo del Reino Unido para entender las necesidades y diseñar una solución escalable y lista para el mercado.
- **Validación en Campo:** Realizar trabajo de campo para verificar el análisis de deforestación y fortalecer los resultados de trazabilidad.
- **Ejecución del Piloto:** Apoyar el despliegue, la capacitación y la retroalimentación, contribuyendo a la elaboración de informes y evaluación comercial.



Impacto

- Se obtuvo el respaldo de la empresa cacaotera más grande de Colombia (CNCh) y de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).
- Se lideró un piloto de 8 meses con una importante asociación de productores de cacao.
- Se obtuvo acceso al sistema SICA de la FNC para datos de campo.
- Se apoyó el desarrollo y prueba en campo de la app Digitrak con CNCh/FNC.
- CNCh recomendó la solución para su adquisición por la empresa matriz Grupo Nutresa.

Testimonio

"Trabajar con AgriTIERRA nos ha permitido generar rápidamente confianza con nuestro cliente en Colombia, ubicado lejos de nuestra sede en Escocia. El conocimiento de AgriTIERRA del sector, la tecnología y la cultura local ha sido esencial para entregar con éxito Digitrak y llevar una herramienta de mercado valiosa y solicitada por clientes de todo el mundo."

Robin Sampson, CEO, Trade in Space

